

حساب MCC در گوگل ادز

MCC که مخفف My Client Center است، یکی از قابلیت‌های مهم و کاربردی گوگل ادز (Google Ads) است که به کاربران و به ویژه آژانس‌های تبلیغاتی و افرادی که به مدیریت چندین حساب گوگل ادز نیاز دارند، این امکان را می‌دهد تا از یک داشبورد واحد به تمامی حساب‌های تبلیغاتی خود دسترسی داشته باشند. به عبارت ساده‌تر، MCC یک پلتفرم مدیریتی مرکزی است که برای مدیریت چندین حساب تبلیغاتی گوگل به صورت همزمان طراحی شده است. در این مقاله به بررسی کامل حساب MCC در گوگل ادز، مزایا، ویژگی‌ها، نحوه استفاده و کاربرد آن در کمپین‌های تبلیغاتی می‌پردازیم...

جهت طراحی سایت کسب و کار خود با بهترین قیمت و بالاترین کیفیت با وبیشاد در تماس باشید...

در این مقاله از وبیشاد میخوانید...

[مزایای استفاده از حساب MCC](#)

[تفاوت حساب MCC و حساب معمولی گوگل ادز](#)

[نحوه ایجاد حساب MCC در گوگل ادز](#)

حساب MCC چیست؟

حساب MCC یا My Client Center یک حساب مدیریتی در گوگل ادز است که به کاربران اجازه می‌دهد چندین حساب تبلیغاتی گوگل ادز را از یک مکان واحد مدیریت کنند. این ابزار برای آژانس‌های تبلیغاتی، شرکت‌های بزرگ، و حتی فریلنسرهای حوزه تبلیغات دیجیتال که مسئولیت مدیریت چندین حساب گوگل ادز را بر عهده دارند، بسیار مفید است.

به جای اینکه برای مدیریت هر حساب تبلیغاتی به‌طور جداگانه به آن حساب وارد شوید، می‌توانید با یک حساب MCC به همه حساب‌ها دسترسی داشته باشید و تغییرات لازم را در هر یک از آن‌ها اعمال کنید. به این ترتیب، مدیریت و نظارت بر کمپین‌های مختلف در گوگل ادز بسیار ساده‌تر و کارآمدتر می‌شود.

آیا میدانید با [تبلیغات همسان](#) و [تبلیغات اینستاگرام](#) می‌توانید رشد چشمگیری را در کسب و کار خود رقم بزنید؟

مزایای استفاده از حساب MCC

حساب MCC در گوگل ادز چندین مزیت مهم و کاربردی دارد که آن را برای مدیران حساب‌های تبلیغاتی و آژانس‌های تبلیغاتی بسیار جذاب کرده است. برخی از مهم‌ترین مزایای استفاده از این حساب عبارتند از:

1. دسترسی و مدیریت همزمان چندین حساب

MCC این امکان را فراهم می‌کند که بتوانید به‌طور همزمان به چندین حساب تبلیغاتی متصل شده و آن‌ها را مدیریت کنید. این ویژگی به‌ویژه برای آژانس‌های تبلیغاتی که برای مشتریان مختلف کمپین‌های تبلیغاتی اجرا می‌کنند، بسیار مفید است.

2. مدیریت آسان‌تر

با استفاده از MCC، می‌توانید از یک داشبورد واحد به تمامی حساب‌های تبلیغاتی خود دسترسی داشته باشید. این موضوع باعث صرفه‌جویی در زمان و کاهش پیچیدگی‌ها می‌شود. دیگر نیازی نیست برای مدیریت هر حساب جداگانه وارد شوید و می‌توانید همه چیز را از یک مکان مدیریت کنید.

با طراحی سایت حرفه‌ای توسط تیم وبیشاد رنگ و رخ زیبا و کاربر پسند به تبلیغات خود ببخشید...

3. گزارش‌گیری یکپارچه

MCC به شما این امکان را می‌دهد که گزارش‌های جامع و دقیق از تمام حساب‌های خود تهیه کنید. این ویژگی به شما کمک می‌کند که به راحتی عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی مختلف را مقایسه کنید و داده‌های تحلیلی را برای بهبود استراتژی‌های تبلیغاتی خود استفاده کنید.

4. مدیریت مالی یکپارچه

از طریق MCC، می‌توانید به راحتی هزینه‌های تبلیغاتی هر حساب را مدیریت و پیگیری کنید. این ویژگی به شما اجازه می‌دهد تا هزینه‌ها را به صورت دقیق مدیریت کرده و از هزینه‌های اضافی یا غیرمنتظره جلوگیری کنید.

5. دسترسی به حساب‌های مشتریان بدون نیاز به اطلاعات ورود

یکی از ویژگی‌های جذاب MCC این است که شما می‌توانید به حساب‌های مشتریان خود دسترسی داشته باشید بدون اینکه نیاز باشد آن‌ها اطلاعات ورود خود را با شما به اشتراک بگذارند. با استفاده از این ویژگی، مشتریان می‌توانند دسترسی مدیریتی به حساب خود را به شما بدهند و شما بدون نیاز به داشتن رمز عبور، کمپین‌ها را مدیریت کنید.

طراحی سایت وردپرسی یا اختصاصی؟ کدام برای شما مناسب تر است؟

آشنایی با مزایا و معایب استفاده از [دامنه dev](#).

6. ایجاد و مدیریت کمپین‌های جدید

با MCC می‌توانید به راحتی کمپین‌های جدید ایجاد کرده و آن‌ها را برای حساب‌های مختلف مدیریت کنید. همچنین می‌توانید استراتژی‌های تبلیغاتی مختلف را برای هر حساب تنظیم کرده و عملکرد آن‌ها را به صورت دقیق مورد ارزیابی قرار دهید.

تفاوت حساب MCC و حساب معمولی گوگل ادز

در حالی که یک حساب معمولی گوگل ادز به کاربران اجازه می‌دهد که یک حساب تبلیغاتی خاص را مدیریت کنند، حساب MCC ابزارهای بیشتری برای مدیریت چندین حساب به صورت همزمان ارائه می‌دهد. در زیر به برخی از تفاوت‌های کلیدی بین این دو نوع حساب می‌پردازیم:

- تعداد حساب‌ها: حساب معمولی گوگل ادز برای مدیریت یک حساب تبلیغاتی طراحی شده است، در حالی که MCC به شما اجازه می‌دهد تا به چندین حساب دسترسی داشته باشید.
- دسترسی چندلایه: در حساب‌های MCC می‌توانید سطح‌های مختلف دسترسی برای کاربران مختلف تعیین کنید، مثلاً دسترسی به گزارش‌گیری، مدیریت کمپین‌ها، یا مدیریت مالی.

- گزارش‌گیری تجمیعی: در حساب‌های MCC می‌توانید گزارش‌های ترکیبی از چندین حساب تبلیغاتی بگیرید و به راحتی عملکرد تمام حساب‌ها را در یک جا مشاهده کنید. این در حالی است که در حساب‌های معمولی، باید به‌طور جداگانه برای هر حساب گزارش‌گیری کنید.
- مدیریت ساده‌تر: با MCC می‌توانید به راحتی به همه حساب‌های تبلیغاتی خود دسترسی داشته باشید و نیاز به وارد شدن به هر حساب جداگانه ندارید. این موضوع به‌ویژه برای آژانس‌ها و فریلنسرهایی که مدیریت چندین حساب را برعهده دارند بسیار مفید است.

اهمیت بررسی کیفیت هاست و سرور سایت

طراحی سایت کاربر پسند با وبیشاد

نحوه ایجاد حساب MCC در گوگل ادز

برای ایجاد یک حساب MCC در گوگل ادز، می‌توانید مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. ورود به حساب گوگل برای ایجاد یک حساب MCC ، ابتدا باید با استفاده از حساب گوگل خود وارد سیستم شوید. اگر حساب گوگل ندارید، ابتدا باید یک حساب گوگل ایجاد کنید.
۲. ورود به صفحه MCC گوگل ادز پس از ورود به حساب گوگل خود، به صفحه ایجاد حساب MCC گوگل ادز مراجعه کنید. این صفحه در بخش «Google Ads Manager Accounts» قابل دسترسی است.
۳. وارد کردن اطلاعات در این مرحله باید اطلاعات مربوط به حساب خود را وارد کنید. این اطلاعات شامل نام حساب، کشور و منطقه زمانی شماست. همچنین باید تصمیم بگیرید که آیا می‌خواهید این حساب برای مدیریت چند حساب باشد یا خیر.
۴. تأیید و ایجاد حساب پس از وارد کردن اطلاعات مورد نیاز، بر روی گزینه «Create» کلیک کنید. حساب MCC شما بلافاصله ایجاد می‌شود و می‌توانید به مدیریت حساب‌های تبلیغاتی خود بپردازید.

لندینگ پیج یا صفحه فرود چیست؟

نحوه اتصال حساب‌های تبلیغاتی به MCC

پس از ایجاد حساب MCC ، می‌توانید حساب‌های تبلیغاتی مختلف را به این حساب متصل کنید. برای انجام این کار مراحل زیر را دنبال کنید:

۱. ورود به حساب MCC ابتدا به حساب MCC خود وارد شوید و از داشبورد اصلی آن استفاده کنید.
۲. اضافه کردن حساب برای اضافه کردن یک حساب تبلیغاتی جدید به MCC ، باید بر روی گزینه «Link Existing Accounts» کلیک کنید. این گزینه معمولاً در بالای صفحه داشبورد قرار دارد.
۳. وارد کردن شناسه حساب تبلیغاتی پس از کلیک روی گزینه اضافه کردن حساب، از شما خواسته می‌شود شناسه حساب تبلیغاتی (Customer ID) را که می‌خواهید اضافه کنید، وارد نمایید. این شناسه یک عدد منحصر به فرد است که هر حساب گوگل ادز دارد.
۴. تأیید از سمت صاحب حساب پس از وارد کردن شناسه حساب تبلیغاتی، درخواست اتصال به صاحب حساب ارسال می‌شود. صاحب حساب باید این درخواست را تأیید کند تا حساب تبلیغاتی به MCC شما متصل شود.
۵. دسترسی کامل به حساب‌ها پس از تأیید درخواست توسط صاحب حساب، شما می‌توانید به‌صورت کامل به آن حساب دسترسی داشته و آن را مدیریت کنید.

فیگما چیست؟

بهترین روش‌های مدیریت حساب MCC

برای مدیریت بهینه حساب MCC و استفاده حداکثری از امکانات آن، باید به برخی نکات کلیدی توجه کنید:

1. سازماندهی حساب‌ها

یکی از مهمترین نکات در مدیریت حساب MCC، سازماندهی حساب‌های تبلیغاتی است. می‌توانید حساب‌های تبلیغاتی خود را براساس مشتریان، نوع کمپین یا هر دسته‌بندی دیگری که برای شما مفید است، دسته‌بندی کنید.

2. گزارش‌گیری منظم

از قابلیت‌های گزارش‌گیری یکپارچه MCC برای نظارت دقیق بر عملکرد کمپین‌ها استفاده کنید. ایجاد گزارش‌های سفارشی به شما کمک می‌کند تا مشکلات را زودتر شناسایی کرده و استراتژی‌های تبلیغاتی خود را بهبود دهید.

3. مدیریت بودجه

با استفاده از MCC می‌توانید به راحتی بودجه‌های تبلیغاتی را برای هر حساب مدیریت کرده و از هزینه‌های اضافی جلوگیری کنید. همچنین می‌توانید تعیین کنید که چگونه بودجه بین کمپین‌های مختلف تقسیم شود.

4. ارزیابی عملکرد کمپین‌ها

MCC به شما این امکان را می‌دهد که به راحتی عملکرد کمپین‌های مختلف را ارزیابی کنید و بهترین استراتژی‌ها را برای بهینه‌سازی کمپین‌ها به کار بگیرید.

مفهوم و مقایسه UI و UX

نتیجه‌گیری

حساب MCC در گوگل ادز یک ابزار قدرتمند و ضروری برای آژانس‌های تبلیغاتی، شرکت‌ها و فریلنسرهایی است که چندین حساب تبلیغاتی را مدیریت می‌کنند. این ابزار با امکانات متنوعی مانند مدیریت هم‌زمان چند حساب، گزارش‌گیری جامع و دسترسی ساده به حساب‌های مشتریان، فرآیند مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی را به‌شدت ساده می‌کند.

MCC نه تنها به صرفه‌جویی در زمان و هزینه کمک می‌کند، بلکه به شما این امکان را می‌دهد که استراتژی‌های تبلیغاتی دقیق‌تر و بهینه‌تری ایجاد کنید و به عملکرد بهتری در کمپین‌های تبلیغاتی خود دست یابید.

آیا میدانید معیارهای انتخاب یک طراح سایت خوب چیست؟